Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu i Programu Doradztwa Konsumenckiego
„Laur Eksperta”
(III edycja)

§ 1

1. Znak jakości „Laur Eksperta” przyznawany jest przez Kapitułę Ekspertów, powołaną spośród specjalistów w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa i marketingu oraz innych dziedzin i dyscyplin naukowych, odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu, reprezentujących polskie uczelnie publiczne i niepubliczne, środowisko praktyków zarządzania jakością oraz przedstawicieli Instytutu Zarządzania i Rozwoju Jakości sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwanego dalej „Instytutem”.
2. Znak jakości „Laur Eksperta” przyznawany jest w konkursie, którego organizatorem jest Instytut.
3. Konkurs, o którym mowa w ust. 2 ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.

§ 2

Znak jakości „Laur Eksperta” przyznawany jest w celu:

a. identyfikowania najlepszych marek, produktów i usług dostępnych na polskim rynku;
b. promocji marek, produktów i usług dobrze odpowiadających na potrzeby konsumentów;
c. wyróżniania marek, produktów i usług cechujących się wysoką jakością i wartością dla klienta;
d. promocji marek, produktów i usług posiadających unikatowe cechy i odróżniających się od konkurencji;
e. stymulowania rozwoju polskiego biznesu;
f. propagowania wysokich standardów jakościowych w działalności polskich firm;
g. dostarczania konsumentom informacji o wartościowych produktach i usługach dostępnych na polskim rynku;
h. budowania pozytywnego wizerunku firm inwestujących w ciekawe, oryginalne, innowacyjne rozwiązania produktowe.

§ 3

1. O uzyskanie znaku jakości „Laur Eksperta” może ubiegać się przedsiębiorca, spółka prawa handlowego, spółka cywilna lub inna jednostka prowadząca działalność gospodarczą, będąca właścicielem marki zgłaszanej do konkursu lub posiadająca uprawnienia do reprezentowania danej marki, zwana dalej Uczestnikiem Konkursu.

2. Uczestnik Konkursu może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę produktów/usług/marek.

§ 4

Znak jakości „Laur Eksperta” otrzymują produkty, usługi i marki, które spełniają wszystkie bądź większość z poniższych kryteriów:

a. dobrze odpowiadają na oczekiwania klientów i efektywnie zaspokajają ich potrzeby konsumenckie;
b. są wprowadzane na rynek i dystrybuowane z wykorzystaniem nowatorskich rozwiązań marketingowych;
c. posiadają cechy pozytywnie wyróżniające je na tle produktów i usług konkurencji;
d. cechują się wysoką jakością;
e. posiadają potencjał innowacyjny.

§ 5

1. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
2. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres Instytutu zgłoszenia konkursowego według wzoru zamieszczonego na stronie internetowej www.laur-eksperta.pl lub www.instytut-zarzadzania.pl, w terminie określonym przez Instytut i opublikowanym na wskazanych stronach internetowych.
3. Osoba podpisująca zgłoszenie do konkursu oświadcza, że jest upoważniona do reprezentowania Uczestnika konkursu, co oznacza, że posiada stosowne uprawnienia do skutecznego zgłoszenia jego kandydatury do konkursu.
4. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
5. Osoba podpisująca zgłoszenie do konkursu oświadcza, że wszystkie podane w nim dane, w tym dane odnoszące się do liczby pracowników Uczestnika konkursu, są zgodne ze stanem faktycznym.

§ 6

1. Zgłoszenia i kwestionariusze konkursowe podlegają ocenie wstępnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny wstępnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny wstępnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia zgłoszenia i kwestionariusza konkursowego oraz zdolności prawnej jednostki aplikującej o znak jakości „Laur Eksperta” do udziału w konkursie, a także - w razie potrzeby - pozyskanie od uczestnika konkursu dodatkowych informacji o produkcie/marce/usłudze w celu przekazania ich członkom Kapituły Ekspertów, dokonującym oceny merytorycznej.
3. Oceny wstępnej dokonuje Sekretarz Konkursu powołany przez Instytut.
4. Ewentualnej rezygnacji z udziału w konkursie można dokonać nie później niż przed rozpoczęciem przez Instytut etapu oceny merytorycznej zgłoszenia. Rezygnacji należy dokonać w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 7

1. Oceny merytorycznej w konkursie dokonują członkowie Kapituły Ekspertów, powołani przez Instytut.
2. Kapituła Ekspertów składa się z pracowników naukowych polskich uczelni, posiadających znaczący dorobek naukowy lub praktyczny w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa, marketingu/public relations lub w innych dziedzinach i dyscyplinach naukowych odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/marek/usług zgłoszonych do konkursu.
3. W skład Kapituły Ekspertów wchodzi z urzędu Prezes Zarządu Instytutu.
4. W skład Kapituły Ekspertów mogą wchodzić osoby reprezentujące Instytut, posiadające wiadomości specjalistyczne w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa, marketingu/public relations lub w innych dziedzinach i dyscyplinach naukowych odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/marek/usług zgłoszonych do konkursu.

§ 8

1. Członkowie Kapituły Ekspertów dokonują oceny merytorycznej produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu na zasadzie niezawisłości, kierując się kryteriami prawdy, obiektywizmu, rzetelności, uczciwości i etyki zawodowej.
2. Członkowie Kapituły Ekspertów zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

§ 9

1. Każdy produkt/usługę/markę zgłoszoną do konkursu ocenia merytorycznie 2 członków Kapituły Ekspertów, pracując niezależnie od siebie.
2. Każdy z członków Kapituły Ekspertów oceniających merytorycznie dany produkt/usługę/markę, przyznaje ocenianemu produktowi/usłudze/marce od 0 do 30 punktów rankingowych.
3. Znak Jakości „Laur Eksperta” przyznaje się produktowi/usłudze/marce, która w toku oceny merytorycznej otrzyma łącznie co najmniej 40 pkt. rankingowych na 60 możliwych do uzyskania.
4. Informacja o tym, którzy z recenzentów oceniają dany produkt/usługę/markę, jest poufna. Zakazane jest ujawnianie tej informacji wobec Uczestników Konkursu ani żadnych innych osób, za wyjątkiem sytuacji, gdy członek Kapituły Ekspertów zwraca się do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych informacji niezbędnych w procesie oceny.

§ 10

1. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może wystąpić do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych, szczegółowych informacji, nie ujętych w kwestionariuszu konkursowym i nie pozyskanych na etapie oceny wstępnej.
2. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może potwierdzać przekazane przez uczestnika konkursu dane, włącznie z prawem odbycia wizyty audytorskiej w firmie ubiegającej się o uzyskanie znaku jakości „Laur Eksperta” dla swoich produktów/usług/marek. Wizyta taka odbywa się w terminie uzgodnionym z uczestnikiem konkursu.

3. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może pozyskiwać dodatkowe informacje o ocenianej firmie ze źródeł zewnętrznych.
4. W toku oceny Instytut lub członek Kapituły Ekspertów może wystąpić do uczestnika konkursu z wnioskiem o możliwość zapoznania się z ocenianym produktem/usługą/marką. Zapoznanie się z produktem/usługą/marką może nastąpić poprzez przesłanie produktu pocztą na adres Instytutu, udostępnienie produktu do oceny w siedzibie uczestnika konkursu lub miejscu dystrybucji produktu, względnie w inny sposób, zaproponowany przez uczestnika konkursu.

§ 11

Laureat konkursu otrzymuje pamiątkowy certyfikat potwierdzający nadanie znaku jakości „Laur Eksperta", który wręczany jest podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu.

§ 12

Członkowie Kapituły Ekspertów, dokonując oceny produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu, kierują się szczegółowymi wytycznymi określonymi w wewnętrznych dokumentach konkursowych.

§ 13

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników konkursu, którzy uzyskali w konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali znaku jakości „Laur Eksperta".
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników konkursu, którzy nie uzyskali znaku jakości „Laur Eksperta", są zwracane uczestnikom konkursu wraz z pozostałą dokumentacją konkursową nadesłaną w związku z udziałem w konkursie.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

§ 14

1. W każdej edycji konkursu Instytut, oprócz znaków jakości „Laur Eksperta" może, kierując się ocenami Kapituły Ekspertów, przyznać wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) pod nazwą „Laur Eksperta – Najlepsza Marka" oraz „Laur Eksperta – Medal Nowoczesności".
2. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) „Laur Eksperta – Najlepsza Marka" przyznawane są produktom/usługom/markom, które uzyskały najwyższą liczbę punktów w danej edycji konkursu oraz wyróżniają się na tle pozostałych, nagrodzonych w konkursie produktów/usług/marek.
3. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) „Laur Eksperta – Medal Nowoczesności" przyznawane są produktom/usługom/markom, które w opinii ekspertów szczególnie wyróżniają się oryginalnością, unikatowym charakterem i nowatorstwem oraz posiadają najwyższy potencjał innowacyjny.
4. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta" po raz trzeci z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Srebrny Laur Eksperta".
5. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta" po raz siódmy z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Złoty Laur Eksperta".

6. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta” po raz jedenasty z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Platynowy Laur Eksperta”.

§ 15

1. Konkurs ma charakter certyfikacji środowiskowej, a jego koszty pokrywane są z jednorazowych opłat certyfikacyjnych wnoszonych przez uczestników konkursu, którzy uzyskają znak jakości „Laur Eksperta” w danej edycji konkursu.
2. Uczestnik konkursu, który uzyska znak jakości „Laur Eksperta” dla zgłoszonego przez siebie produktu/usługi/marki, zobowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej, odrębnie dla każdego zgłoszonego przez siebie produktu, który otrzymał „Laur Eksperta”.
3. Przyznanie przez Kapitułę Ekspertów znaku jakości „Laur Eksperta” jest równoznaczne z naliczeniem Uczestnikowi Konkursu, który uzyskał „Laur Eksperta” dla zgłoszonego przez siebie produktu/usługi/marki, opłaty certyfikacyjnej.
4. Opłata certyfikacyjna pokrywa między innymi:
   a) koszty merytoryczne i organizacyjne pracy Kapituły Ekspertów,
   b) koszty związane z organizacją Gali Finałowej Konkursu,
   c) koszty związane z przygotowaniem dokumentacji konkursowej i pracą biura konkursu,
   d) koszty promocji laureatów konkursu.
5. Opłata certyfikacyjna wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
6. Uczestnik konkursu, który nie uzyska znaku jakości „Laur Eksperta”, nie wnosi opłaty certyfikacyjnej ani żadnych innych opłat.
7. Przystępując do konkursu, uczestnik konkursu upoważnia Instytut do wystawienia mu faktury VAT w przypadku przyznania zgłoszonemu produktowi/usłudze/marce znaku jakości „Laur Eksperta”, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu oraz przesłania faktury VAT na adres uczestnika konkursu podany w zgłoszeniu konkursowym.
8. Po zakończeniu oceny konkursowej i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji z wynikiem pozytywny (przyznanie znaku jakości „Laur Eksperta”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

§ 16

1. Ustala się następujące stawki opłat certyfikacyjnych za 1 produkt/usługę/markę nagrodzony znakiem jakości „Laur Eksperta”:
   - dla firm zatrudniających od 0 do 3 pracowników - 2500 zł netto
   - dla firm zatrudniających od 4 do 10 pracowników - 3200 zł netto
   - dla firm zatrudniających od 11 do 50 pracowników - 4000 zł netto
   - dla firm zatrudniających od 51 do 70 pracowników - 4700 zł netto
   - dla firm zatrudniających powyżej 70 pracowników - 5400 zł netto.
2. Jeśli w danej edycji konkursu firma uzyska znak jakości „Laur Eksperta” za więcej niż jeden produkt/usługę/markę, opłata certyfikacyjna za drugi i każdy kolejny produkt/usługę/markę danej firmy zostaje obniżona o 30 proc.
3. Poza opłatami licencyjnymi, o których mowa w pkt. 1-3, w konkursie nie obowiązują żadne inne opłaty.

4. Liczba pracowników uczestnika konkursu, będąca podstawą naliczenia wysokości opłaty certyfikacyjnej, ustalana jest na podstawie danych zamieszczonych przez uczestnika konkursu w zgłoszeniu konkursowym. Liczba ta nie może być korygowana przez uczestnika konkursu po przyjęciu przez Instytut zgłoszenia konkursowego.
5. Laureat poprzedniej edycji konkursu, który ponownie uzyska znak jakości „Laur Eksperta" dla jakiegokolwiek zgłoszonego przez siebie produktu/usługi/marki, ma prawo do skorzystania z obniżki opłaty certyfikacyjnej o 10 proc. na każdy produkt/usługę/markę nagrodzoną znakiem jakości „Laur Eksperta" w bieżącej edycji konkursu.

§ 17

1. Znak Jakości „Laur Eksperta" może być umieszczany na opakowaniu wyróżnionego nim produktu, a także w oficjalnych materiałach laureata, np. folderach, katalogach, kalendarzach, na papierach firmowych, kopertach, wizytówkach, bilbordach, banerach reklamowych, witrynach internetowych, a także w reklamach i publikacjach prasowych, radiowych i telewizyjnych, z oznaczeniem, jakiego produktu/usługi/marki dotyczy – przez okres 12 miesięcy od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników konkursu.
2. Uzyskanie znaku jakości „Laur Eksperta" uprawnia laureata konkursu do korzystania z przygotowanego przez Instytut pakietu promocyjnego dla laureatów konkursu, który obejmuje w szczególności:
   a) publikację informacji o uzyskaniu znaku jakości „Laur Eksperta" na stronie internetowej konkursu przez okres 12 miesięcy,
   b) prawo do posługiwania się znakiem jakości "Laur Eksperta" na opakowaniu wyróżnionego produktu,
   c) prawo do posługiwania się znakiem jakości "Laur Eksperta" we wszystkich przekazach promujących wyróżniony produkt/usługę/markę (reklamy prasowe, telewizyjne, internetowe, bilbordy, plakaty, ulotki itp.),
   d) prawo do posługiwania się znakiem jakości i informacją o uzyskaniu wyróżnienia "Laur Eksperta" na stronie internetowej firmy, papierze firmowym, wizytówkach, formatkach mailowych, w mediach społecznościowych, materiałach prasowych itp.,
   e) możliwość udziału w Gali Finałowej Konkursu,
   f) prawo do umieszczenia znaku jakości "Laur Eksperta" na frontowej części budynku firmy uczestnika konkursu,
   g) promocję w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych przygotowywanych przez Instytut.

§ 18

Laureaci danej edycji konkursu mogą ubiegać się o znak jakości „Laur Eksperta" w kolejnej edycji konkursu, w uproszczonej procedurze.

§ 19

Instytut, dla wzmocnienia społecznego przekazu i promocji znaku jakości „Laur Eksperta", może pozyskiwać do współpracy patronów, instytucje publiczne, organizacje społeczne, podmioty gospodarcze i media.

§ 20

Obsługę administracyjną i merytoryczną konkursu zapewnia Instytut.

§ 21

1. Przyznane w konkursie znaki jakości „Laur Eksperta” nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy konkursu, którym nie przyznano znaku jakości, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 22

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Prezesowi Zarządu Instytutu.

§ 23

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania znaku jakości „Laur Eksperta”.
2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” podejmuje Zarząd Instytutu.

§ 24

Posługiwanie się znakiem jakości „Laur Eksperta” bez uprawnień, w szczególności w przypadku cofnięcia lub zawieszenia prawa do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” w trybie § 23 niniejszego Regulaminu lub po okresie, na jaki przyznano znak jakości, może wywołać – na skutek decyzji Instytutu – obowiązek uiszczenia na rzecz Instytutu opłaty dodatkowej z tytułu bezprawnego posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” w wysokości 3000 PLN netto za każdy miesiąc bezprawnego posługiwania się znakiem jakości.

§ 25

Znak Jakości „Laur Eksperta” jest znakiem prawnie zastrzeżonymi i może być wykorzystywany wyłącznie przez laureatów konkursu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 26

Wszelkie spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 sierpnia 2017 roku